

සහල් වෙළෙඳපල

ශ්‍රී ලංකාවේ මෙන්ම බොහෝ ආසියානු රටවලද ප්‍රධාන ආහාරය වන බත බොහෝ ජාතීන්ගේ ආහාර වේලෙහි වැදගත් තැනක් උසුලයි. ගොයම් ගස ඔස්සේලියාව සිට ඕස්ට්‍රේලියාව දක්වාද, කැලිපෝනියාවේ සිට ජපානය දක්වාද, විවිධ දේශගුණික තත්ත්වයන් යටතේ වගා කරනු ලබයි.

පර්යේෂණ හා පුහුණුකිරීමේ නිලධාරී

ඇම්. ඇස්. සේනානායක
විසින

ලංකාවේ ප්‍රධාන ආහාරය බත් නිසා සහල් වෙළෙඳ පල ශ්‍රී ලාංකික පාරිභෝගිකයාට වැදගත් තැනක් බව කිවයුතු නොවේ. මෑත කාලීනව සහල් වෙළෙඳපල දෙස සැලකිල්ලෙන් බලන්නෙකුට එහි මිල අඩු

වැඩිවීමේ ප්‍රවණතාවයන් ඇති බව මනාව පැහැදිලි වෙයි. මෙම තත්ත්වය 1980 සිට 1985 දක්වා යාබ්‍යාත්මකව දැක්වූව හොත් 1980 දී වී බුසලක සහතික මිල වූ රු. 40, 1985 දී රු. 70 දක්වා ඉහල ගොස් ඇත. මෙම වසර 5 තුල මිල වැඩිවීම 75% කි. මෙම සහතික මිලට අමතරව විවෘත වෙළෙඳපලේ පැවති මිල ගණන්ද සලකා බැලිය යුතුයි. විවෘත වෙළෙඳපලේ 1980 දී බුසලක මිල රු. 53/- ක් වූ අතර 1984 දී විවෘත වෙළෙඳපලේ සාමාන්‍ය මිල රු. 79/- කි.

මෙම තත්ත්වයට සාපේක්ෂව වෙළෙඳපලේ සහල්වල මිළ ගණන්ද දිගින් දිගටම ඉහල යන තත්ත්වයක් පැවති අතර ශ්‍රී ලාංකික ජනතාවට එය බෙහෙවින් බලපෑම් ඇති කරයි. එයට හේතුව ශ්‍රී ලාංකික



පුද්ගලයකුගේ මාසික ආහාර වාර්තාවට අනුව මුළු ආහාර වියදමින් 28% ක් පමණ සහල් සඳහා සාමාන්‍යයෙන් වැය කිරීමයි.

සහල් සහ වී වල මිල ගණන් ඉහල යාම තුළින් දේශීය වී නිෂ්පාදනය මෙම කාල සීමාව තුළ සාමාන්‍ය ප්‍රමාණයකින් ඉහල ගොස් ඇත.

ලංකාවේ වී නිෂ්පාදනය (බ්‍රසල් 000)

වර්ෂය	බ්‍රසල් ("000")
1980	... 102237
1981	... 106845
1982	... 103312
1983	... 119027
1984	... 115937
1985	... 127525

මූලය : ජන හා සංඛ්‍යාලේඛණ දෙපාර්තමේන්තුව

මෙසේ 1980 වී බ්‍රසල් ද.ල. 102.237 ක් වූ දේශීය නිෂ්පාදනය 1985 වන විට ද.ල. 127.525 ක් දක්වා වැඩිවී ඇති බව පෙනී යයි. මෙම වී මිල ගණන් ඉහල යාමද පදනම් කරගෙන දේශීය වී නිෂ්පාදනය ඉහල ගියත් සහල් වෙළඳපොළේ මිල උච්චාවචන මත ජනතාවට වන බලපෑම කොටස් දෙකක් යටතේ විග්‍රහ කළ හැකිය. වී මිල ඉහල යාම සහල් නිෂ්පාදකයින්ගේ ආර්ථික තත්ත්වය දියුණු කර ගැනීමට හේතුවක් වෙයි. මේ මගින් ගොවීන්ට ලැබෙන වැඩි ආදායම නිසා ධෛර්යමත් වී තම නිෂ්පාදනය වැඩි කිරීමට ඔවුහු වෙහෙසෙති. සහල් නිෂ්පාදනය වැඩි වීමෙන් ජාතික නිෂ්පාදනය ඉහල යන අතර සහල් ආනයනය සඳහා වියදම් කරන විශාල ව්‍යය ව්‍යවස්ථාපිත ප්‍රමාණයක් ඉතිරිකර ගත හැකි වෙයි. දිනෙන් දින ඉහල යන ශ්‍රම වියදම්, ගොවිපල යන්ත්‍ර උපකරණ මිල ණය පොලිය, කෘෂිරසායන ද්‍රව්‍ය මිල, ආදියට ගොවියා නොබියව මුහුණ දී තමන්ගේ නිෂ්පාදන කටයුතු කරගෙන යාමටද මේ තුළින් හැකියාව ලැබෙයි. මෙයින් ගොවියාට මනා ආදායමක් ලැබෙන්නේ නම් රැකියා ප්‍රශ්නයෙන් දුවෙන තරුණ කොටස් රාශියක් වී ගොවිතැන වැනි ස්වයං ජීවනෝපාය මාර්ගයක් තෝරා ගැනීමට හේතුවනු නිසැකය.

සහල් මිල ඉහල යාමත් සමග පාරිභෝගිකයාගේ ආහාර සඳහා වැය කිරීම් සිසුයෙන් වැඩිවීමෙන්

ඔහුගේ ආදායමෙන් වැඩි කොටසක් සහල් සඳහා වැය කිරීමට සිදුවනු ඇත. මෙය ජීවන වියදමටද බලපායි.

මෙයින් පැහැදිලි වෙන කරුණක් නම් වී මිල ඉහල යාම වී නිෂ්පාදකයාට හිතකර වන අතර පාරිභෝගිකයාට අහිතකර තත්ත්වයක් ඇති කරවයි. එමෙන්ම සහල් මිල පහල යාම නිෂ්පාදකයාට අහිතකර වන අතර පාරිභෝගිකයාට හිතකර වෙයි. මෙම හේතුව මත පාර්ශ්වයන් දෙකම සමානුපාතික මට්ටමකට ගෙන ඒමට නම් වී මිල සහ සහල් මිල එක්තරා තුළින් තත්ත්වයකට පවත්වාගෙන යා යුතුය.

මෙම ක්‍රියාවලියේදී දිනෙන් දිනම ඉහල යන නිෂ්පාදන වියදම් මත ගොවියාට සහනයක් ලබාදීම සඳහා වී සහතික මිල රජය විසින් වරින් වර වැඩිකර ඇත. මෙම වැඩිවීම 1980 සිට 1985 දක්වා පහත සඳහන් පරිදි වෙයි.

වී සහතික මිල හැසිරීම

වර්ෂය	බ්‍රසල්ක සහතික මිල රු. ශ.
1980 නොවැම්බර් දක්වා	... 40.00
1981 ජනවාරි දක්වා	... 50.00
1981 සැප්තැම්බර් දක්වා	... 52.00
1983 මාර්තු දක්වා	... 57.50
1985 නොවැම්බර් දක්වා	... 62.50
1985 නොවැම්බර් සිට	... 70.00

රජයේ පැත්තෙන් ගොවීන් නගා සිටුවීම සඳහා, 1980 සිට 1985 දක්වා වී මිල රු. 40 සිට රු. 70 දක්වා මෙසේ වැඩිකර ඇත. මෙයින් සහල් නිෂ්පාදකයාට නව සහනයක් ඇතිවී ඇති අතර එය පාරිභෝගිකයාගේ ජීවන වියදම වැඩි වීමට බලපා ඇත. මෙම තත්ත්වය තුළ පාරිභෝගිකයාට ඇතිවන අහිතකර තත්ත්වයෙන් මිදීමට ක්‍රමවත් ආයතනික වැඩ පිළිවෙලක් අවශ්‍ය වෙයි. එනම් සහල් මිල එක්තරා තුළින් තත්ත්වයක පවත්වා ගනිමින් පාරිභෝගිකයාට සාධාරණත්වය ඉටුකිරීමයි.

මේ සඳහා රාජ්‍ය මට්ටමේ වී මිලදී ගැනීමේ ආයතන හා සහල් අලෙවි කිරීමේ ආයතන වලට අති විශාල කාර්යභාරයක් පැවරී ඇත. එනම් ගොවියාට වැඩිවන

සහතික මිල ලබාදී වි මිලදී ගෙන සහල් සැකසුම් කර පාරිභෝගිකයාට සාධාරණ මිලකට ලබාදීමයි. මෙහි දී රජයේ ප්‍රධාන වී මිලදීගන්නා ආයතනය වන වී අලෙවි මණ්ඩලය මෙම කාර්යයට දායක වී ඇති අන්දම පැහැදිලි කිරීම යෝග්‍ය වෙයි. වී අලෙවි මණ්ඩලය 1980 සිට 85 දක්වා වර්ෂ 6 ක කාලසීමාවක් තුල දේශීය මුළු වී නිෂ්පාදනයෙන් කොපමණ ප්‍රමාණයක් මිලදී ගෙන නිබේද යන්න සලකා බැලීමෙන් වී අලෙවි මණ්ඩලයේ ක්‍රියාවලිය පැහැදිලි වෙයි.

වී අලෙවි මණ්ඩලයේ මිලදී ගැනීම

වර්ෂය	වාර්ෂික මුළු නිෂ්පාදනය බ්‍ර.ද.ල.	වී.අ.ම. මිලදී ගැනීම සියයට ගණන
1980	102.2	10
1981	106.8	6
1982	103.3	4
1983	118.7	13
1984	115.9	6.97

මූලය : වී අලෙවි මණ්ඩලය

මේ අනුව 1980 දේශීය වී නිපැයුමෙන් 10%ක් මිලදී ගත් මණ්ඩලය 1984 දී මිලදී ගෙන මුළු නිෂ්පාදනයෙන් 6.97%ක් බව පැහැදිලි වෙයි. මෙම තත්ත්වය කාලයක් තිස්සේ පවතින ඒවායකි.

රටේ ප්‍රධාන ස්ථානයක් ගන්නා සහල් නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියට රාජ්‍ය ආශයේ අනුග්‍රහය ලැබී ඇත්තේ මද වශයෙන් බව මෙයින් පැහැදිලිය. මෙයට විශේෂ වූ හේතු කිහිපයක් විමසා බැලිය හැකිය.

වී අලෙවි මණ්ඩලය වෙනුවට වී මිලදී ගැනීම සඳහා ක්‍රියාකාරී සමුපකාර සමිති 3000 කට වැඩි ප්‍රමාණයක් දිවයින පුරා ඇත. මෙම සමිති සතුව වී බුසල් ලක්ෂ 210ක ධාරිතාවක් ඇති වී ගබඩා 380 ක් පමණ ඇත. වි කෙටීමට වී මෝල් රාශියක්ද මණ්ඩලය සතුවය. එහෙත් මණ්ඩලයේ ක්‍රියාකාරිත්වය ඉහත සටහනින් පෙනේ.

මෙයට හේතු සෙවීමේදී පැහැදිලිව පෙනෙන කරුණක් වන්නේ වී සඳහා පැවති විවෘත වෙළඳපලේ මිල ගණන්ය. විවෘත වෙළඳපලේ වී මිල ගණන් සෑම වසරකම සහතික මිලට වඩා ඉහල

මට්ටමකින් පැවතී ඇත. මෙහිදී විවෘත වෙළඳපලේ වී මිල ගණන්වල හැසිරීම පිළිබඳවද සලකා බැලිය යුතුය. මෙය පහත සටහනින් පැහැදිලි වෙයි.

විවෘත වෙළඳපලේ වී මිල (බුසල් 1)

වර්ෂය	මිල රු. ශ.
1980	53.26
1981	69.25
1982	71.59
1983	76.92
1984—කුඩා ඇට සමබා ලොකු ඇට	83.53 73.88

මූලය : ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව

මෙයින් පැහැදිලිව පෙනී යන්නේ විවෘත වෙළඳ පලේ මිල, සහතික මිලට වඩා ඉහල මට්ටමක පැවතීමයි. එහෙත් මෙම විවෘත වෙළඳපලේ මිල සහ සහතික මිල සකස් වී ඇති ආකාරය පිළිබඳ සලකා බැලීමෙන් මෙහි යථා තත්ත්වය පැහැදිලි වෙයි.

සහතික මිල රජය විසින් නියම කරනු ලබන ස්ථාවර මිලක් වන අතර එය නිතර නිතර උච්චාවචනය නොවන ස්ථිර මිලකි. වී තොග හිඟ කාලයටත්, අස්වනු ලබන කාලයටත් සහතික මිල වෙනසක් නැත. එහෙත් විවෘත වෙළඳපලේ මිල එසේ ස්ථිර මිලක් නොවේ. වසරේ විවිධ කාල පරිච්ඡේද අනුව විවෘත වෙළඳපලේ මිල උච්චාවචනය වෙයි. මෙහිදී වී හිඟ කාල වලදී විවෘත වෙළඳපලේ මිල සිහු ලෙස ඉහල යන අතර අස්වනු ලබන වී තොග වැඩි කාලයට විවෘත වෙළඳපලේ මිල විශාල වශයෙන් පහල බසී. මෙම පහල යාම සහතික මිලටත් වඩා අඩුවේ. මෙම මිල දෙකේ පවත්නා විෂම හැසිරීම මත රාජ්‍ය ආයතන විශේෂ අවධානය යොමු කරන්නේ නම් නිෂ්පාදකයාත් පාරිභෝගිකයාත් දෙදෙනාම ආරක්ෂා කර ගත හැකි වෙයි.

විවෘත වෙළඳපලේ මිලට හැම විටම වී මිලදී ගනු ලබන්නේ පෞද්ගලික වෙළඳුන්ය. මෙහිදී සෑම අවස්ථාවකම පෞද්ගලික ආශය ලාභය අපේක්ෂා කරන බැවින් පෞද්ගලික ආශයේ හැසිරීම නිෂ්පාදක යාටත් පාරිභෝගිකයාටත් දෙදෙනාටම එතරම් හිතකර නොවේ.

තොග වැඩි අස්වනු ලබන කාලවල පොද්ගලික වෙළෙඳන්ද ඉතාමත් අඩු මිලකට ගොවීන්ගෙන් වී මිලදී ගනී. මෙය ගොවීන්ට හානිකර තත්ත්වයකි. එමෙන්ම තොග අඩු කලටද වැඩි මිලට ගොවීන්ගෙන් වී මිලදී ගෙන ඊට වඩා අධික මිල ගණන්වලට පාරිභෝගිකයින්ට සපයයි. එය පාරිභෝගිකයාට අහිතකර තත්ත්වයකි. එමෙන්ම මිලදී ගැනීම් ක්‍රියා වලියේද පොද්ගලික අංශයේ එක්තරා කාර්යක්ෂමතාවක් දැකිය හැකි අතර එයද ගොවියාගේ පැත්තෙන් අහිතකර විය හැක. එනම් රාජ්‍ය ආයතන සලකා බලන වි වල තෙතමනය, අපද්‍රව්‍ය, ආදිය ගැන එතරම් සැලකිලිමත් නොවන අතර ඔවුන් මිල අඩු කිරීමක් ඒ වෙනුවෙන් නොකලත් මිලදී ගන්නා ප්‍රමාණයෙන් නිශ්චිත ප්‍රමාණයක් ඒ සඳහා අඩුකරයි. එය මිල වෙනසක් ගොවියාට නොපෙනුනත් ප්‍රමාණාත්මකව අවාසියක් සහිතව ඇත.

නමුත් වී අලෙවි මණ්ඩලය කාර්යක්ෂමව කටයුතු කරන්නේ නම් මේ තත්ත්වය මැඩ පැවැත්විය හැකිය. එමෙන්ම පොද්ගලික අංශයේ බලපෑමද අඩුකල හැකි වෙයි. මේ සඳහා ආයතනික මට්ටමෙන් ගත හැකි ක්‍රියාමාර්ග රැස් කළ යුතුය.

එනම් විශාල වශයෙන් අස්වනු ලබන කාල වල ඒ ඒ ප්‍රදේශවල ජංගම රැස්කිරීමේ මධ්‍යස්ථාන පිහිටුවා ගොවීන්ට සහතික මිල ලබාදී වී තොග ලබාගත යුතුයි. එමෙන්ම මේ කාලය තුල හැකිතරම් තොග රැස්කිරීමක් කර වී මිල පහල යාම අඩුකල යුතුයි. ගොවීන්ගේ වී වලින් සැහෙන කොටසක් මෙම කාලයේදී මණ්ඩලය විසින් මිලදී ගත යුතුය. එහිදී පොද්ගලික අංශයට අඩු මිලට වී මිලදී ගැනීමේ හැකියාව අඩුවෙයි. තොග රැස්කිරීම තුළින් වී මිල අඩුවීමද වලකා ලිය හැකියි. එමෙන්ම වී හිඟ කාල වලදී රැස්කර ගත් තොග ක්‍රමානුකූලව මුද්‍රාණය කර තුළින් වී මිල ඒ කාලයේ ඉහල යාම වලක්වා ගත හැකි අතර පොද්ගලික අංශයට වැඩි මිලට සහල් විකිනීමටද අවස්ථාව නොලැබේ. එමෙන්ම වී මිලේ කාලීන උච්චාවචනයන් මේ තුළින් පාලනය කල හැකි වෙයි. එහෙත් දැනට මණ්ඩලයේ ක්‍රියාකාරිත්වය ප්‍රමාණවත් නැති නිසා සහ සමහර සමුපකාර සමිති විවෘත වෙළෙඳපල ක්‍රමයට සකස් වී ඇති හෙයින් වී මිල පාලනය කිරීම අපහසු වී ඇති අතර පොද්ගලික අංශයට වැඩිබලපෑම් කිරීමටද හැකිවී ඇත.

මෑත කාලීන වශයෙන් ශ්‍රී ලංකාවේ සහල් වෙළෙඳපල ගෙන බලන විට එහි ප්‍රමුඛස්ථානයක් ගෙන සිටිනුයේද

පොද්ගලික අංශය බව කිව හැකිය. දිවයිනේ විවිධ ප්‍රදේශවල නිපදවන සහල් කොළඹ පිටකොටුව තොග වෙළෙඳපලට සහ නුවර පිහිටි තොග වෙළෙඳපලට ගොවීන් විවිධ පදනම් මත අලෙවි කිරීම කරනු ලබයි.

වව්නියාව, අනුරාධපුරය, පොලොන්නරුව මඩකලපුව, කල්මුනේ, අක්කරෙයිපත්තු, අම්පාර කුරුණෑගල, කිස්සමහරාමය, ඉහත වෙළෙඳපලවලට සහල් සැපයුම් කරන ප්‍රධාන ප්‍රදේශ වේ. මෙම ප්‍රදේශ වල නිෂ්පාදනය කරනු ලබන සහල් තොග වෙළෙඳපල වලට සැපයුම් කර අලෙවි කිරීමේදී වැඩි වශයෙන්ම භාවිතයට ගනු ලබන අලෙවි ක්‍රම කීපයක් මෙසේය. එනම් සහල් නිෂ්පාදකයන් ඔවුන්ගේම ප්‍රවාහන සේවා යොදවා ඔවුන්ගේම වෙළෙඳසැල් මගින් සහල් අලෙවිය කොමිස් නියෝජිතයන් මගින් විකිණීම, කොමිස් මත සහල් අලෙවි කිරීම, සහල් මිටි ගණන අනුව මිටියකට නිශ්චිත මිලක් ඇතිව සහල් අලෙවි කිරීම මෙයින් වැදගත් ඒවා ලෙස සැලකෙයි. මෙම ක්‍රම මත සාර්ථක සහල් තොග වෙළෙඳ රටාවක් දැකිය හැකි වෙයි.

මෙම ක්‍රියාවලියේදී රාජ්‍ය අංශයේ ක්‍රියාකාරිත්වය පිළිබඳවද සලකා බැලිය යුතුයි. රජයේ ප්‍රධාන වී මිලදී ගන්නා වන වී අලෙවි මණ්ඩලය මිලදී ගන්නා වී වලින් සහල් සකස් කර ආහාර කොමසාරිස්වරයා මගින් සනාථ වන සමුපකාර සංගම මගින් සහල් බෙද හැරීම කරනු ලබයි. මෙහිදී දේශීය වශයෙන් වී අලෙවි මණ්ඩලය මිලදී ගන්නා වී ප්‍රමාණය මත සහල් සැපයුම් තීරණය වන අතර ඊට අමතරව සහල් ආනයනය කිරීම තුළින්ද සහල් බෙද හැරීමට එකතුවක් කරනු ලබයි. කෙසේ වෙතත් රාජ්‍ය අංශයේ දයකත්වය ඉතා අඩු මට්ටමක පවතින බව පැහැදිලිය. මෙම තත්ත්වයට ප්‍රායෝගිකව කරුණු සොයා බලන්නේ නම් පෙනී යන්නේ පොද්ගලික අංශයේ කාර්යක්ෂමතාවයයි. මෙවන් අත්‍යාවශ්‍ය ආහාර ද්‍රව්‍යයක අලෙවිය සම්බන්ධ රජයේ පාලන යෙන් බැහැර පොද්ගලික අංශයේ වැඩි බලපෑමක් තිබීම පාරිභෝගිකයාගේ අංශයෙන් සලකා බලන විට එතරම් යහපත් නොවේ.

මෙම තත්ත්වය මත සහල් වෙළෙඳපල පොද්ගලික අංශයට වැඩි නැඹුරුතාවයක් දක්වන නිසා නිතරම උච්චාවචනය වන මිලක් වෙළෙඳපලේ දැකිය හැකි වෙයි. මෙය දිනයක්, සතියක්, මාසයක්, වසරක්

ගතහොත් එකිනෙකට වෙනස් මිල තත්ත්වයක් දැකිය හැකිය. එමෙන්ම වර්ෂයේ විවිධ කාල පරිච්ඡේද තුළ සිදුවන දේශගුණික වෙනස් වීම්, අස්වනු ලබන කාල සීමාවන්, රටේ පවත්නා විවිධ කලබලකාරී තත්ත්වයන් ආදිය මත සහල් මිල නිතර වෙනස් වෙයි. මෙහිදී ඇතිවන අහිතකර බලපෑම නිෂ්පාදක හා පාරිභෝගික දෙපක්ෂයටම බලපෑ හැකිය.

මෙසේ සිදුවී ඇති මිල උච්චාවචනයන් කිහිපයක් 1985 වසර ඇසුරින් සලකා බැලුවහොත් මාසිකව සහල් මිල වෙනස් වී ඇති ආකාරය පැහැදිලි වෙයි.

මෙම 1985 වර්ෂයේ මිල හැසිරීම අනුව වැඩිම සහල් මිලක් පැවත ඇත්තේ ජනවාරි සහ පෙබරවාරි මාස වලයි. මෙයට මූලික හේතුව 1984 අග භාගයේ ඇතිවූ අහිතකර දේශගුණික තත්ත්වය මත ඇතිවූ වගා හානි මත වී නිෂ්පාදනය අඩුවීමයි. මේ මත සහල් සැපයුම ජනවාරි පෙබරවාරි වල අඩුවූ අතර වර්ෂය ආරම්භය නිසා ඉල්ලුම සැලකිය යුතු මට්ටමක පැවතිණි. මෙහි ප්‍රතිඵලයක් වශයෙන් මිල ඉහල ගොස් ඇත. මෙසේ විවෘත වෙළඳපොළේ මිල වැඩිවීම පාරිභෝගිකයාගේ පැත්තෙන් අහිතකර තත්ත්වයකි. පෙබරවාරි වලින් පසු මහ කන්නයේ අස්වනු ලැබීම

ආරම්භ වන නිසා සහල් තොග වෙළඳපොළට ලඟා වෙයි. ඒ හේතුව මත පෙබරවාරි සිට අප්‍රේල් පමණ දක්වා මිල අඩුවන ප්‍රවණතාවක් දක්වයි. අප්‍රේල් මාසයේ අඩුම සහල් මිල තත්ත්වයක් පෙන්නුම් කරයි. මෙයට හේතුව සැපයුම වැඩිවීමයි. ඉන්පසු නැවතත් දේශගුණික බලපෑම්, මහ කන්නයේ තොග අවයන් වීම ආදී හේතු මත මිල වැඩිවන ප්‍රවණතාවක් පෙන්නුම් කරයි. මේ තත්ත්වය දිගින් දිගටම පවතින අතර වර්ෂා සහිත කාලගුණය මේ තත්ත්වය තවත් වැඩි කරයි. මෙම තත්ත්වය ජූලි පමණ දක්වා පවතී. ජූලි පමණ සිට යල අස්වනු ලැබීම ආරම්භ වීමත් සමඟ සහල් මිල සාමාන්‍ය තත්ත්වයකට පත්වෙයි.

එමෙන්ම මේ කාල සීමාව තුළ කරනු ලැබූ ගොවිපල මිල ඉහළ දැමීමද හේතුකර ගෙන සහල් මිල නැවත දෙසැම්බර් දක්වාම ඉහළ යන ස්වරූපයක් දැකිය හැකිය. මෙසේ අනමා ඉල්ලුමක් ඇති ද්‍රව්‍යයක මිල නිතර උච්චාවචනය වීම පාරිභෝගිකයාට මෙන්ම නිෂ්පාදකයාටද අහිතකර තත්ත්වයකට මුහුණ දීමට සිදුවී ඇත. වසරක් පුරා මෙසේ සිදුවන සෑම මිල උච්චාවචනයකදීම නිෂ්පාදකයා හෝ වෙළෙන්දා නැතහොත් පාරිභෝගිකයා පීඩා විඳී.

පිටකොටුවේ තොග වෙළඳපොළේ — 1985 වසර තුළ සහල් තොගමිල හැසිරීම

කිලෝ 65ක මිටියක් රුපියල් වලින්

ජන.	පෙබ.	මාර්තු	අප්‍රේල්	මැයි	ජූනි	ජූලි	අගෝ.	සැප්.	ඔක්.	නොවැ.	දෙසැ.
1* 843	771	555	475	507	517	520	534	541	622	706	687
2 772	685	503	414	433	456	464	473	462	537	645	598
3 631	571	532	364	384	412	411	434	430	485	562	547
4 480	495	387	340	353	411	392	398	387	423	476	488
5 440	460	355	308	345	388	367	377	367	393	450	456
6 575	616	464	415	446	476	463	463	452	476	532	516
7 518	557	423	378	405	443	424	431	416	443	496	474
8 543	565	439	405	428	456	469	444	416	452	517	512
9 490	503	374	366	378	427	401	393	398	418	465	475

1*සම්බා 1 ශ්‍රේණිය 2 සම්බා 2 ශ්‍රේණිය 3 සම්බා 3 ශ්‍රේණිය 4 කෝරා 1 ශ්‍රේණිය 5 කෝරා 2 ශ්‍රේණිය
6 නාඩු 1 ශ්‍රේණිය 7 නාඩු 2 ශ්‍රේණිය 8 රතු කැකුළු 9 සුදු කැකුළු

මූලය : ගොවි කටයුතු පර්යේෂණ හා පුහුණුකිරීමේ ආයතනයේ ආහාර පිළිබඳ අලෙවි විවරණිකාව — 1985